Рекламно-техническое описание

результата интеллектуальной деятельности

Результат интеллектуальной деятельности в виде

секрета производства (ноу-хау)

**Настольная бизнеса-игра «CLIMATE CHAlleNGE»**

разработан в рамках служебного задания на 2021-2022 учебный год

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Абанина И.Н | АБАНИНА Ирина Николаевнадоцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерациикандидат экономических наук, доцентадрес: 124460 Москва, г. Зеленоград, к. 1206, кв. 129Тел.: +7 916-633-84-61Эл. адрес: INAbanina@fa.ru |
|  | ОГЛОБЛИНА Елизавета Валентиновнадоцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерациикандидат экономических наук, доцентадрес: 121609 Москва, Осенний бульвар, д. 3, кв. 195Тел.: +7 903-261-07-88Эл. адрес: EOgloblina@fa.ru |
| C:\backup\Basova\OneDrive\Рабочий стол\Разное\Фото.jpg | БАСОВА Анастасия Геннадьевнааспирант Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 119618 Москва, п. Московский, ул. Татьянин Парк 16, корп. 1, кв. 261Тел.: +7 968-978-98-92Эл. адрес: AGBasova@fa.ru |

|  |  |
| --- | --- |
|  | МАКАРОВА Вера Валентиновнааспирант Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 125363 Москва, ул. Сходненская, д. 35, корп. 1, кв. 16Тел.: +7 919-777-37-84Эл. адрес: VVMakarova@fa.ru |
| Изображение выглядит как человек, мужчина, внутренний, стоит  Автоматически созданное описание | КОСТЮХИН Кирилл Алексеевичстудент Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 125031 Москва, ул. Бульвар Матроса Железняка, д.19 кв.46Тел.: +7 926-885-27-81Эл. адрес: 204650@edu.fa.ru |
|  | КОТОВА Диана Сергеевнастудент Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 143026, МО, Одинцовский район, р-п Новоивановское, ул. Калинина, д. 14Тел.: +7 985-421-71-72Эл. адрес: 202625@edu.fa.ru |
| Изображение выглядит как человек, одежда  Автоматически созданное описание | КРИВКО Дарья Денисовнастудент Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 125252 Москва, ул. Новопесчаная, д.15А Тел.: +7 910-273-30-78Эл. адрес: 202124@edu.fa.ru |
|  | ЛАРИНА Маргарита Николаевнастудент Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 125363 Москва, ул. Бульвар Яна Райниса, д. 3Тел.: +7 977-701-72-42Эл. адрес: 201860@edu.fa.ru |
|  | ЛОПАТКИНА Дарья Андреевнастудент Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерацииадрес: 125315 Москва, ул. Балтийская, д. 10, к. 2Тел.: +7 906-634-90-44Эл. адрес: 202674@edu.fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

***Исчерпывающая информация о технологии***

Настольная бизнес-игра «Climate CHAlleNGE» предназначена для привлечения внимания к климатической повестке и процессам энергоперехода, оценке негативного воздействия изменения климата на различные стороны хозяйственной деятельности и просвещение участников игры на тему интеграции климатических рисков в процессы принятия бизнес-решений. Актуальность разработки обусловлена тем, что воздействие климатических рисков на мировые рынки в наши дни велико и непредсказуемо. Глобальная климатическая повестка инициирует процессы перехода на низкоуглеродную экономику, что обусловливает необходимость разработки новых методик и технологий, направленных на изучение, классификацию и хеджирование климатических рисков. Научный задел авторов РИД представлен серией НИР и научных публикаций, посвящённых глобальной климатической повестке, энергопереходу, климатическому регулированию, зелёной и синей экосистемам и влиянии данных аспектов на мировую экономику.

***Степень готовности к разработке инновационного проекта***

Направленная на повышение уровня общественной осведомленности о климатических рисках настольная бизнес-игра «Climate CHAlleNGE» полностью готова к использованию. Бизнес-игра «Climate CHAlleNGE» была отмечена дипломом 1-й степени на Турнире научных идей Международного научного студенческого конгресса (Финансовый университет, 2022 г.), ее апробация была успешно проведена среди студентов всех курсов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

***Новизна технологии, отличие от аналогов***

Настольная бизнес-игра «Climate CHAlleNGE» основывается на принципе оценочных показателей уровня климатических рисков в зависимости от представленных условий, не имеет аналогов в России и соответствует международным стандартам качества, предъявляемым к запатентованным НИОКР. Принципиальное отличие от имеющихся аналогичных бизнес-игр заключается в том, что предложенная модель бизнес-игры позволяет получить уникальные знания в ходе анализа потенциальных климатических рисков, а также рисков, основанных на реальных исторических событиях. Бизнес-игра «Climate CHAlleNGE» основана на глубоком изучении рисков, приуроченных к климатической повестке, их классификации и митигации.

***Технологические преимущества***

Преимущество бизнес-игры «Climate CHAlleNGE» заключается в простоте применения и универсальности при изучении вопросов, связанных с изменением климата, оценки возможных рисков и путей их хеджирования. Данная настольная бизнес-игра может быть полезна как отдельным компаниям, так и другим общественным и образовательным организациям, которые уделяют особое внимание климатической повестке и устойчивому развитию.

***Экономические преимущества***

Отличительной чертой бизнес-игры «Climate CHAlleNGE» является возможность оценивать процессы перехода на низкоуглеродную экономику в игровом формате, что способствует формированию практических и теоретических знаний у целевой аудитории. Также игра позволяет оценивать негативное воздействие изменения климата на различные стороны хозяйственной деятельности.

***Область возможного использования***

Возможность интеграции бизнес-игры «Climate CHAlleNGE» в бизнес-тренинги российскими компаниями и в учебный процесс в российских ВУЗах в рамках практической части экономических дисциплин и направлений, посвященных ESG-повестке. Возможно также применение стратегий хеджирования климатических рисков.

***Сопутствующие полезные эффекты***

Использование практик, отраженных в бизнес-игре «Climate CHAlleNGE», поможет эффективно интегрировать климатические риски в процессы принятия бизнес-решений. Кроме того, рассматриваются виды рисков, которые могут быть учтены компаниями при подготовке нефинансовой отчётности, что может повысить уровень доверия стейкхолдеров.